

# Programme de formation Instagram

## Objectifs:

Mettre en place une stratégie efficace de publication sur Instagram

Gagner en notoriété en développant son compte

Définir et atteindre ses cibles clients

Maîtriser la mise en place d'action publicitaires payantes

## Public concerné et prérequis :

#### Qualification des intervenants :

L'intervenant intervient depuis plus de 10 ans auprès de dirigeants d'entreprises dans son domaine d'expertise :

WEB, communication digitale, identité visuelle, marketing, analyse et stratégie commerciale

## Moyens pédagogiques et techniques :

Apport théorique, exercices pratiques individuels et collectifs.Livret individuel - Etude de cas concrets

## Durée, effectifs :

7 heures.

10 stagiaire(s).

#### **Programme:**

Le compte Instagram : fonctionnement, paramétrage, rédaction de sa biographieLes photographies : les règles pour une bonne prise de vue, la mise en pratique, la retouche

Les descriptions et #: rédaction de descriptions efficaces, les outils d'analyse

Le ciblage manuel : les bons followers, les transformations en clients

Le ciblage publicitaire : mise en place d'une stratégie, budget

Les stories : fonctionnement, stratégie au quotidien, le suivi des followers Le développement de compte par l'automatisation : stratégies et applications

# Modalités d'évaluation des acquis :

## **Projetis Formation**



# Programme de formation Instagram

UN questionnaire de satisfaction est remis aux participants en fin de formation

## Sanction visée:

Certificat de réalisation

# Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Les identifiants et mots de passe de connexion aux comptes Instagram et Facebook si existants

Délais moyens pour accéder à la formation :

## Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Pour une demande d'accessibilité aux personnes handicapées vous pouvez contacter : M. Jean-Marie Palierne 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :