Programme de formation
Instagram

Objectifs :
Mettre en place une stratégie efficace de publication sur Instagram

Public concerné et prérequis :

Qualification des intervenants :
L'intervenant intervient depuis plus de 10 ans auprès de dirigeants d'entreprises dans son domaine d'expertise :

Moyens pédagogiques et techniques :
Apport théorique, exercices pratiques individuels et collectifs.Livret individuel - Etude de cas concrets

Durée, effectifs :
7 heures.
10 stagiaire(s).

Programme :
Le compte Instagram : fonctionnement, paramétrage, rédaction de sa biographieLes photographies : les règles pour une bonne prise de vue, la mise en pratique, la retouche

Modalités d'évaluation des acquis :
UN questionnaire de satisfaction est remis aux participants en fin de formation

Sanction visée :
Certificat de réalisation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :
Les identifiants et mots de passe de connexion aux comptes Instagram et Facebook si existants

Délais moyens pour accéder à la formation :

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :
Pour une demande d'accessibilité
aux personnes handicapées vous pouvez contacter :
M. Jean-Marie Palierne 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Programme de formation

Instagram

Taux de satisfaction de la formation :