

Programme de formation Créer son site Internet

Objectifs:

Créer son site internetRéférencement sur les moteurs de recherche Accompagnement méthodologique pour la mise en place du site Création des pages et organisation de son contenu Webdesign simple Rédiger pour le web

Public concerné et préreguis :

Toute personne souhaitant créer un site

Qualification des intervenants :

Consultant / Formateur en communication, stratégie commerciale, développement d'entreprise WEB : réseaux sociaux, stratégie web, création de site (Wordpress, Jimdo), boutique en ligne, SEO.

Identité visuelle : Création de logo, charte graphique, supports de communication, photographie - Suite créative Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign), Logiciels libres (GIMP, Scribus, Inkscape) Stratégie de communication globale Marketing, analyse et stratégie commerciale

Relations publiques, médias, événementiel

Aménagement et design d'espace

Techniques de vente

Développement des créations (métiers d'art)

Moyens pédagogiques et techniques :

Apports théoriques et mises en pratique - Conseils et échanges

Durée, effectifs :

14 heures.

10 stagiaire(s).

Programme:

Découverte de sites et des outils de création. Réflexion sur les objectifs du site de l'entreprise (cibles, stratégie globale de communication...)

Respect de la réglementation des sites web

Préparation de l'hébergement et nom du domaine

Gestion des pages et articles



Programme de formation Créer son site Internet

Modalités d'évaluation des acquis :

Evaluation de parcours et attestation de formation

Sanction visée:

Certificat de réalisation à l'isue de la formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Ordinateur portable,

Délais moyens pour accéder à la formation :

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Pour une demande d'accessibilité aux personnes handicapées vous pouvez contacter : M. Jean-Marie Palierne 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :