Programme de formation

Gestion des réseaux sociaux avec l'usage de l'IA

Objectifs :
Utiliser l'IA pour améliorer la gestion de ses réseaux sociaux

Public concerné et prérequis :

Utiliser différents réseaux sociaux

Qualification des intervenants :
Expert digital 360°

Moyens pédagogiques et techniques :
Apports théoriques et mises en pratique immédiates.

Durée, effectifs :
7 heures.
1 stagiaire(s).

Programme :
Audit et stratégie data-driven : analyse du marché, veille concurrentielle

Modalités d'évaluation des acquis :
Une évaluation est réalisée à l'entrée et à l'issue de la formation

Sanction visée :
Un certificat de réalisation est remis au participant à l'issue de la formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :
Les différents accès aux réseaux sociaux concernés

Délais moyens pour accéder à la formation :
Les délais d'accès dépendent de la demande du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :
Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin au : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :