Programme de formation

Réussir sur Google Ads

Objectifs :
Construire des campagnes

Public concerné et prérequis :

Etre à l'aise avec l'outil informatique

Qualification des intervenants :
Chargé de webmarketing dont les domaines d'expertises sont : la création de sites internet, webanalytics, le référencement naturel, le référencement Google Ads, la stratégie réseaux sociaux

Moyens pédagogiques et techniques :
Apports théoriques et mise en pratique avec construction de campagnes

Durée, effectifs :
14 heures.
1 stagiaire(s).

Programme :
Principes et définitions :

Modalités d'évaluation des acquis :
Un questionnaire de satisfaction est renseigné par l'apprenant à l'issue de la formation

Sanction visée :
Un certificat de réalisation est remis au participant à l'issue de la formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :
Ordinateur, une bonne connexion

Délais moyens pour accéder à la formation :
Les délais d'accès dépendent de la demande du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :
Nous contacter en cas de besoin : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :
100% des participants valident les compétences attendues

Taux de satisfaction de la formation :
100% des participants sont satisfaits de la formation