



## **Programme de formation** **Réussir sur Google Ads**

### **Objectifs :**

Construire des campagnes  
Suivre et optimiser des campagnes

### **Public concerné et prérequis :**

Etre à l'aise avec l'outil informatique

### **Qualification des intervenants :**

Chargé de webmarketing dont les domaines d'expertises sont : la création de sites internet, webanalytics, le référencement naturel, le référencement Google Ads, la stratégie réseaux sociaux

### **Moyens pédagogiques et techniques :**

Apports théoriques et mise en pratique avec construction de campagnes

### **Durée, effectifs :**

14 heures.  
1 stagiaire(s).

### **Programme :**

Principes et définitions :

Le référencement payant avec Google Ads

Les avantages et termes de Google Ads

Les différents types de campagnes (search, display, youtube ads, gmail, shopping, remarketing...)

Construction des campagnes :

Trouver les bons mots-clés et types de correspondances des mots-clés

Paramétrages techniques des campagnes : budget, géographique, langues, systèmes d'enchères...

Création des groupes d'annonces

Rédaction des annonces et pages de destination

Les composants d'annonces

Les objectifs de conversions

Suivi et optimisation des campagnes :

Suivre les KPI

Colonnes et répartition

Rapport statistiques

**Projetis Formation**

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – [info@projetis.com](mailto:info@projetis.com)

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567



## **Programme de formation** **Réussir sur Google Ads**

Pilotage du compte  
Stratégies d'enchères

Cas pratiques, construction de campagnes

### **Modalités d'évaluation des acquis :**

Un questionnaire de satisfaction est renseigné par l'apprenant à l'issue de la formation

### **Sanction visée :**

Un certificat de réalisation est remis au participant à l'issue de la formation

### **Matériel nécessaire pour suivre la formation :**

Ordinateur, une bonne connexion

### **Délais moyens pour accéder à la formation :**

Les délais d'accès dépendent de la demande du client

### **Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :**

Nous contacter en cas de besoin : 02 40 28 60 57

### **Taux de réussite à la formation :**

100% des participants valident les compétences attendues

### **Taux de satisfaction de la formation :**

100% des participants sont satisfaits de la formation

Projetis Formation

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – [info@projetis.com](mailto:info@projetis.com)

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567