Programme de formation

Développer une stratégie commerciale via les réseaux sociaux

Objectifs :

Acquérir les compétences nécessaires pour développer l'activité commerciale d'une entreprise par l'utilisation efficace des réseaux sociaux.

Public concerné et prérequis :

Connaissances en numérique (vérifiées par un test lors de l'inscription).

Qualification des intervenants :

Intervenant spécialisé dans la communication et la stratégie commerciale, digitale, avec plus de 10 années d'expérience.

Moyens pédagogiques et techniques :

Méthodes : pour une meilleure acquisition des savoirs et une transposition in situ, la formation repose sur un enchainement de phases démonstratives, de découvertes et de mises en pratiques concrètes sur la base des projets de chaque stagiaire. Les ateliers individuels sont privilégiés pour répondre au mieux aux problématiques, attentes et objectifs spécifiques de chaque stagiaire. Il s'agit de faire du pratico-pratique facilement transposable et exploitable dans le cadre de l'activité professionnelle de chaque artisan

Durée, effectifs :

28 heures.
8 stagiaire(s).

Programme :

Jour 1 : Définition des Objectifs et Choix des Réseaux Sociaux

Modalités d'évaluation des acquis :

Exercices pratiques en ligne pour chaque compétence.

Sanction visée :

Certification et certificat de réalisation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Un ordinateur

Délais moyens pour accéder à la formation :

Les délais d'accès dépendent de la demande du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

En cas de besoin, nous vous invitons à nous contacter au : 02 40 28 60 57

Programme de formation

Développer une stratégie commerciale via les réseaux sociaux

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :

Projetis Formation

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant
Tél. 02 40 28 60 57 – info@projetis.com
SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567