



## Programme de formation Pinterest Ads

### Objectifs :

Maîtriser la création de campagne publicitaire Pinterest  
Comprendre la structure d'une campagne  
Optimiser une campagne publicitaire Pinterest  
Mesurer les résultats des publicités Pinterest

### Public concerné et prérequis :

Avoir le matériel nécessaire

### Qualification des intervenants :

L'intervenant, chargé de webmarketing senior, est expert en création de sites internet, webanalytics, référencement naturel, référencement Google Ads, stratégie de réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques :

Formation interactive, personnalisée selon les besoins de l'apprenant, alternant apport théorique et pratique.

### Durée, effectifs :

21 heures.  
1 stagiaire(s).

### Programme :

Première journée :

Pinterest Ads - Mise en place

Présentation de Pinterest : audience, tendances et usages.

Comment Pinterest se distingue des autres plateformes publicitaires

Types de publicités sur Pinterest

Les indicateurs de performance clés pour la publicité sur Pinterest

Différences entre un compte personnel et un compte professionnel

Paramétrage d'un compte Pinterest Business

Introduction à Pinterest Analytics et aux outils de gestion des campagnes

Configuration du Pixel Pinterest pour le suivi des conversions

Deuxième journée :

Pinterest - Création Publicités

Etapes de création d'une campagne : choix de l'objectif (conversions, trafic, engagement...)

Ciblage démographique, géographique, par centre d'intérêt et comportemental

Projétis Formation

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – info@projétis.com

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567



## Programme de formation Pinterest Ads

Création d'un groupe d'annonces et paramétrage des audiences  
Astuces pour tester différents formats : carrousels, vidéos, images statiques  
Les bonnes pratiques visuelles : taille, couleurs, texte sur image  
L'importance de la créativité et de l'originalité dans les épingles publicitaires  
Introduction à Pinterest's Creative Tools (Pinterest Studio...)  
Ajuster les paramètres et les enchères pour optimiser la campagne en cours  
Remarketing et ciblage basé sur les actions des utilisateurs  
Utilisation des audiences personnalisées et audiences similaires  
Exemples de cas d'usage pour différents secteurs

Troisième journée :

Pinterest - Mesurer les performances et optimiser les campagnes  
Introduction aux métriques de performance : impressions, clics, taux de conversion...  
Utilisation de Pinterest Analytics pour analyser les résultats  
Comment tester et itérer : A/B Testing pour les visuels, les titres et les descriptions  
Optimisation des campagnes en fonction des données récoltées  
Lancement d'une nouvelle campagne sur la base des données récoltées

### **Modalités d'évaluation des acquis :**

Test à l'entrée et à la sortie de la formation  
Questionnaire de satisfaction renseigné par le participant à l'issue de la formation

### **Sanction visée :**

Certificat de réalisation remis au participant à l'issue de la formation

### **Matériel nécessaire pour suivre la formation :**

Avoir un site internet, un compte Pinterest.  
Etre muni d'un ordinateur relié à internet.

### **Délais moyens pour accéder à la formation :**

Les délais d'accès dépendent de la demande du client

### **Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :**

En cas de besoin spécifique, nous vous invitons à nous contacter : 02 40 28 60 57

### **Taux de réussite à la formation :**

Projétis Formation

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – info@projétis.com

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567



## **Programme de formation Pinterest Ads**

**Taux de satisfaction de la formation :**

**Projetis Formation**

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – [info@projetis.com](mailto:info@projetis.com)

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567