Programme de formation

Pinterest Ads

Objectifs :
Maîtriser la création de campagne publicitaire Pinterest

Public concerné et prérequis :

Avoir le matériel nécessaire

Qualification des intervenants :
L'intervenant, chargé de webmarketing senior, est expert en création de sites internet, webanalytics, référencement naturel, référencement Google Ads, stratégie de réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques :
Formation interactive, personnalisée selon les besoins de l'apprenant, alternant apport théorique et pratique.

Durée, effectifs :
21 heures.
1 stagiaire(s).

Programme :
Première journée :

Modalités d'évaluation des acquis :
Test à l'entrée et à la sortie de la formation

Sanction visée :
Certificat de réalisation remis au participant à l'issue de la formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :
Avoir un site internet, un compte Pinterest.

Délais moyens pour accéder à la formation :
Les délais d'accès dépendent de la demande du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :
En cas de besoin spécifique, nous vous invitons à nous contacter : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :