Programme de formation

Maîtriser Google Ads

Objectifs :

Créer et analyser ses campagnes Google AdsDevenir autonome dans l'utilisation de la plateforme

Public concerné et prérequis :

Cette formation s'adresse aux chefs de projets, chefs de produits, directeurs marketing, chargés de communication...

Qualification des intervenants :

L'intervenant aide depuis plus de 8 ans les entreprises à développer leur chiffre d'affaires sur Internet. Ses expertises : référencement naturel, référencement Google Ads, publicité Facebook, Instagram Ads

Moyens pédagogiques et techniques :

Apport théorique et mises en applications sur des cas concrets.

Durée, effectifs :

7 heures.
1 stagiaire(s).

Programme :

Construction des campagnes :Paramétrages et systèmes d'enchères

Modalités d'évaluation des acquis :

Un questionnaire de satisfaction est renseigné par chaque participant à l'issue de la formation

Sanction visée :

Un certificat de réalisation est remis au candidat à l'issue de la formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Un ordinateur et une connexion internet

Délais moyens pour accéder à la formation :

Le délai d'accès dépend des demandes du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Les compétences attendues sont acquises

Taux de satisfaction de la formation :

Programme de formation

Maîtriser Google Ads

100 % des participants sont satisfaits à très satisfaits de la formation