



Programme de formation **Google Ads/Meta Ads**

Objectifs :

Créer et analyser ses campagnes Optimiser ses campagnes

Public concerné et prérequis :

Qualification des intervenants :

Le formateur intervient depuis plus de 8 ans auprès des entreprises afin de développer leur chiffre d'affaires sur Internet. Expert en référencement naturel, référencement Google Ads, publicité Facebook, Instagram Ads.

Moyens pédagogiques et techniques :

Apport théorique et mise en pratique (cas pratiques)

Durée, effectifs :

7 heures.

1 stagiaire(s).

Programme :

Principes et définitions de Google Ads et Meta Ads Construction des campagnes

Optimisation des campagnes (suivre les KPI, colonnes et répartition...)

Mise en pratique

Modalités d'évaluation des acquis :

Un questionnaire de satisfaction est renseigné à l'issue de la formation

Sanction visée :

Un certificat de réalisation est transmis au participant

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

Délais moyens pour accéder à la formation :

Le délai d'accès varie selon les exigences du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin : 02 40 28 60 57

Projetis Formation

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – info@projetis.com

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567



Programme de formation **Google Ads/Meta Ads**

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :

100 % des participants sont satisfaits à très satisfaits de la formation

Projetis Formation

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – info@projetis.com

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567