Programme de formation
Google Ads/Meta Ads

Objectifs :
Créer et analyser ses campagnesOptimiser ses campagnes

Public concerné et prérequis :

Qualification des intervenants :
Le formateur intervient depuis plus de 8 ans auprès des entreprises afin de développer leur chiffre d'affaires sur Internet. Expert en référencement naturel, référencement Google Ads, publicité Facebook, Instagram Ads.

Moyens pédagogiques et techniques :
Apport théorique et mise en pratique (cas pratiques)

Durée, effectifs :
7 heures.
1 stagiaire(s).

Programme :
Principes et définitions de Google Ads et Meta AdsConstruction des campagnes

Modalités d'évaluation des acquis :
Un questionnaire de satisfaction est renseigné à l'issue de la formation

Sanction visée :
Un certificat de réalisation est transmis au participant

Matériel nécessaire pour suivre la formation :
Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

Délais moyens pour accéder à la formation :
Le délai d'accès varie selon les exigences du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :
Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :
100 % des participants sont satisfaits à très satisfaits de la formation