Programme de formation
Google Analytics 4

Objectifs :
Installer et configurer l'outilCréer des rapports personnalisés

Public concerné et prérequis :

Avoir des connaissances et de l'expérience sur Google Analytics

Qualification des intervenants :
L'intervenant aide depuis plus de 8 ans les entreprises à développer leur chiffre d'affaires sur internet.

Moyens pédagogiques et techniques :
Formation en face à face alternant apport théorique et mise en pratique.

Durée, effectifs :
10.5 heures.
2 stagiaire(s).

Programme :
Présentation de Google Analytics 4

Modalités d'évaluation des acquis :
Un questionnaire de satisfaction est renseigné par le participant en fin de formation

Sanction visée :
Un certificat de réalisation est remis au participant à l'issue de la formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Délais moyens pour accéder à la formation :
Le délai d'accès dépend des demandes du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :
Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :
100 % des participants sont satisfaits à très satisfaits