



Programme de formation Google Analytics 4

Objectifs :

Installer et configurer l'outil
Créer des rapports personnalisés
Connaître les bonnes pratiques

Public concerné et prérequis :

Avoir des connaissances et de l'expérience sur Google Analytics

Qualification des intervenants :

L'intervenant aide depuis plus de 8 ans les entreprises à développer leur chiffre d'affaires sur internet.
Expert en Référencement naturel, référencement Google Ads, publicité Facebook / Instagram Ads, Webanalytics

Moyens pédagogiques et techniques :

Formation en face à face alternant apport théorique et mise en pratique.

Durée, effectifs :

10.5 heures.
2 stagiaire(s).

Programme :

Présentation de Google Analytics 4
Installation, découverte de l'interface et paramétrage du flux de données
Analyser l'audience d'un site internet
Canaux d'acquisition de trafic
Objectifs et événements
Analyse des rapports de base sur GA4
Paramétrage de tableaux de bord personnalisés via Google Lookerstudio

Modalités d'évaluation des acquis :

Un questionnaire de satisfaction est renseigné par le participant en fin de formation

Sanction visée :

Un certificat de réalisation est remis au participant à l'issue de la formation

Projetis Formation



Programme de formation Google Analytics 4

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Délais moyens pour accéder à la formation :

Le délai d'accès dépend des demandes du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :

100 % des participants sont satisfaits à très satisfaits

Projetis Formation

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – info@projetis.com

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567