Programme de formation
Google Analytics & Google Ads

Objectifs :
Etre capable de créer et piloter sa campagne AdsMaîtriser les bases de Google Analytics

Public concerné et prérequis :

Qualification des intervenants :
Chargé des projets Webmarketing, l'intervenant aide depuis plus de 8 ans les entreprises à développer leur chiffre d'affaires sur internet. Ses domaines d'expertise concernent le référencement naturel, le référencement Google Ads, la publicité Facebook et Instagram Ads.

Moyens pédagogiques et techniques :
Apport théorique et mise en pratique à partir des situations professionnelles de l'apprenant.

Durée, effectifs :
7 heures.
stagiaire(s).

Programme :
Google Analytics et GA4Installation et découverte de l'interface

Modalités d'évaluation des acquis :
Questionnaire de satisfaction

Sanction visée :
Certificat de réalisation à l'issue de la formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :
Son propre matériel informatique et une connexion

Délais moyens pour accéder à la formation :
Le délai d'accès dépend des demandes particulières du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :
Nous contacter en cas de besoin : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :
100% des participants sont satisfaits à très satisfaits