

Programme de formation Google Analytics & Google Ads

Objectifs:

Etre capable de créer et piloter sa campagne AdsMaîtriser les bases de Google Analytics

Public concerné et prérequis :

Qualification des intervenants:

Chargé des projets Webmarketing, l'intervenant aide depuis plus de 8 ans les entreprises à développer leur chiffre d'affaires sur internet. Ses domaines d'expertise concernent le référencement naturel, le référencement Google Ads, la publicité Facebook et Instagram Ads.

Moyens pédagogiques et techniques :

Apport théorique et mise en pratique à partir des situations professionnelles de l'apprenant. Formation interactive.

Durée, effectifs :

7 heures. stagiaire(s).

Programme:

Google Analytics et GA4Installation et découverte de l'interface Analyser l'audience d'un site internet Canaux d'acquisition de trafic Objectifs et évènements Paramétrage d'un tableau de bord via Google Lookerstudio Principes et définitions de Google Ads Types de campagnes Construction des campagnes Systèmes d'enchères et suivi Cas pratiques

Modalités d'évaluation des acquis :

Questionnaire de satisfaction

Projetis Formation



Programme de formation Google Analytics & Google Ads

Sanction visée:

Certificat de réalisation à l'issue de la formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Son propre matériel informatique et une connexion

Délais moyens pour accéder à la formation :

Le délai d'accès dépend des demandes particulières du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Nous contacter en cas de besoin : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :

100% des participants sont satisfaits à très satisfaits