Programme de formation

Bien utiliser les réseaux sociaux ; les bonnes pratiques du web marketing

Objectifs :

Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux

Public concerné et prérequis :

Toute personne en charge de la communication : commerçant, indépendant, artisan, chargé de communication, dirigeant, responsable marketing.• Avoir déjà utilisé à titre personnel les réseaux sociaux.

Qualification des intervenants :

L'intervenante est issue d'une formation commerciale, formatrice certifiée.

Moyens pédagogiques et techniques :

• Pédagogie active

Durée, effectifs :

21 heures.
5 stagiaire(s).

Programme :

Module 1 - Comprendre les particularités de Facebook et Instagram

Modalités d'évaluation des acquis :

Questionnaire de satisfaction en fin de formation.

Sanction visée :

Certificat de réalisation à l'issue de la formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Délais moyens pour accéder à la formation :

Le délai d'accès dépend des exigences et particularités demandées par le client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :

100% des participants sont très satisfaits de la formation dispensée