



Programme de formation

Bien utiliser les réseaux sociaux ; les bonnes pratiques du web marketing

Objectifs :

- Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Fidéliser sa clientèle
- Attirer de nouveaux clients

Public concerné et prérequis :

Toute personne en charge de la communication : commerçant, indépendant, artisan, chargé de communication, dirigeant, responsable marketing. • Avoir déjà utilisé à titre personnel les réseaux sociaux.

- Etre à l'aise avec l'outil informatique et internet.
- Avoir un ordinateur (fixe ou portable) ou une tablette.

Qualification des intervenants :

L'intervenante est issue d'une formation commerciale, formatrice certifiée.

Elle accompagne les commerçants et les artisans dans leur visibilité sur le web et les réseaux sociaux.

Certification "développer son activité avec le webmarketing".

Moyens pédagogiques et techniques :

- Pédagogie active
- Transmissions théoriques et techniques
- Réflexion et analyse sur les cas des participants
- Brainstorming
- Mindmapping
- Exercices et mise en application

Durée, effectifs :

21 heures.

5 stagiaire(s).

Programme :

Module 1 - Comprendre les particularités de Facebook et Instagram

- Evolution des réseaux sociaux et intérêt pour les professionnels
- Les algorithmes de Facebook et Instagram

Module 2 - Optimiser son compte et ses publications

- Apprendre à optimiser son compte avec les informations essentielles

Projetis Formation

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – info@projetis.com

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567



Programme de formation

Bien utiliser les réseaux sociaux ; les bonnes pratiques du web marketing

- Choisir le bon type de publication selon le sujet
- Utiliser la vidéo dans sa communication

Module 3 - Adapter ses contenus à son client cible

- Collecter et s'organiser pour avoir de l'inspiration
- Définir son client cible pour savoir à qui "on parle"
- Identifier et choisir le bon type de contenu

Module 4 - Organiser et analyser sa communication

- Fixer des objectifs SMART pour votre enseigne
- Quels outils pour s'organiser
- Composer un calendrier éditorial
- Maîtriser les outils de programmation pour gagner du temps
- Savoir consulter et analyser ses statistiques d'audiences

Modalités d'évaluation des acquis :

Questionnaire de satisfaction en fin de formation.

Sanction visée :

Certificat de réalisation à l'issue de la formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Délais moyens pour accéder à la formation :

Le délai d'accès dépend des exigences et particularités demandées par le client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :

100% des participants sont très satisfaits de la formation dispensée

Projetis Formation

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – info@projetis.com

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567