Programme de formation

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux

Objectifs :
Sélectionner les réseaux sociaux adaptés à la promotion de son activité

Public concerné et prérequis :

Maîtriser les usages courants d'internet, d'un ordinateur, d'un smartphone.

Qualification des intervenants :
Intervenant expert en digital

Moyens pédagogiques et techniques :
Formation active avec mise en pratique, conseils auprès des participants

Durée, effectifs :
28 heures.
stagiaire(s).

Programme :

Modalités d'évaluation des acquis :
Cas pratique réalisé sur le lieu de formation à partir du (des) réseau(x) social(aux) choisi(s) et utilisé(s) pour communiquer auprès de sa clientèle.

Sanction visée :
Certificat de réalisation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :
Disposer d'un smartphone permettant d'y installer les applications des réseaux sociaux concernés ce qui est généralement déjà le cas en amont de la formation.

Délais moyens pour accéder à la formation :
Le délai d'accès varie selon les exigences du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :
Nous contacter si besoin : 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :
100% des stagiaires se déclarent satisfaits concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

Taux de satisfaction de la formation :

Programme de formation

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux

100% des stagiaires se déclarent satisfaits

Projetis Formation

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant
Tél. 02 40 28 60 57 – info@projetis.com
SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567