



## **Programme de formation**

### **Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux**

#### **Objectifs :**

Selectionner les réseaux sociaux adaptés à la promotion de son activité  
Définir sa stratégie digitale  
Créer une page professionnelle  
Animer sa page professionnelle  
Interagir avec ses abonnés  
Evaluer l'impact de la communication auprès de ses abonnés

#### **Public concerné et prérequis :**

Maîtriser les usages courants d'internet, d'un ordinateur, d'un smartphone.

#### **Qualification des intervenants :**

Intervenant expert en digital

#### **Moyens pédagogiques et techniques :**

Formation active avec mise en pratique, conseils auprès des participants  
Un livret est remis aux participants à l'issue de la formation

#### **Durée, effectifs :**

28 heures.  
stagiaire(s).

#### **Programme :**

##### **Stratégie et choix des réseaux :**

Déterminer les cibles à atteindre par les réseaux sociaux, référencement des réseaux, paramétrage de Facebook.

##### **Facebook et Instagram :**

la charte éditoriale, faire vivre une page Facebook, paramétrage du compte Instagram.

##### **Les images sur les réseaux et le contenu avancé :**

la photographie et la vidéo sur les réseaux.

**Projetis Formation**

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – [info@projetis.com](mailto:info@projetis.com)

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567



## Programme de formation

### Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux

La publicité sur les réseaux et les outils "pro" :

programmation de Meta business suite, suivi des statistiques, accompagnement à la pratique d'Instagram et Facebook.

#### Modalités d'évaluation des acquis :

Cas pratique réalisé sur le lieu de formation à partir du (des) réseau(x) social(aux) choisi(s) et utilisé(s) pour communiquer auprès de sa clientèle.

Questionnaire de satisfaction remis aux participants.

#### Sanction visée :

Certificat de réalisation

#### Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Disposer d'un smartphone permettant d'y installer les applications des réseaux sociaux concernés ce qui est généralement déjà le cas en amont de la formation.

#### Délais moyens pour accéder à la formation :

Le délai d'accès varie selon les exigences du client

#### Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Nous contacter si besoin : 02 40 28 60 57

#### Taux de réussite à la formation :

100% des stagiaires se déclarent satisfaits concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

#### Taux de satisfaction de la formation :

100% des stagiaires se déclarent satisfaits

Projetis Formation

15 rue des anciens combattants 44110 Châteaubriant

Tél. 02 40 28 60 57 – [info@projetis.com](mailto:info@projetis.com)

SARL au capital de 9100 € – RCS Nantes – SIRET 523 942 761 00025 – NDA 52440603444 Certificat Qualiopi : 03567