Programme de formation

Formation Webanalytics (1/2 journée)

Objectifs :
Comprendre les techniques de référencement naturel

Public concerné et prérequis :

Avoir créé son site Internet

Qualification des intervenants :
Intervenant spécialiste en marketing digital. Pédagogue et expert en conseil, il sait personnaliser ses interventions en fonction des besoins identifiés.

Moyens pédagogiques et techniques :
Formation basée sur l'échange et le partage de bonnes pratiques, le formateur s'appuie sur des exemples de site internet d'artisans.

Durée, effectifs :
3.5 heures.
1 stagiaire(s).

Programme :
1. Google Analytics et GA4

Modalités d'évaluation des acquis :
Avis après formation

Sanction visée :
Certificat de réalisation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :
Avoir créé son site internet

Délais moyens pour accéder à la formation :
La formation est programmée selon la demande du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :
Pour tout renseignement ou pour une demande de bulletin d'inscription ou une demande d'accessibilité aux personnes handicapées vous pouvez contacter :
M. Jean-Marie Palierne 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Programme de formation

Formation Webanalytics (1/2 journée)

Taux de satisfaction de la formation :

100% des participants sont satisfaits de la formation.