

Programme de formation Formation Webanalytics (1/2 journée)

Objectifs:

Comprendre les techniques de référencement naturel Maîtriser le fonctionnement des moteurs de recherche Optimiser son site (technique, architecture)
Analyser son trafic, ses réussites et ses erreurs
Capter de nouveaux prospects

Public concerné et préreguis :

Avoir créé son site Internet

Qualification des intervenants :

Intervenant spécialiste en marketing digital. Pédagogue et expert en conseil, il sait personnaliser ses interventions en fonction des besoins identifiés.

Moyens pédagogiques et techniques :

Formation basée sur l'échange et le partage de bonnes pratiques, le formateur s'appuie sur des exemples de site internet d'artisans.

Conseils personnalisés

Durée, effectifs :

3.5 heures.1 stagiaire(s).

Programme:

1. Google Analytics et GA4

Installation et découverte de l'interface Analyser l'audience d'un site internet Canaux d'acquisition de trafic Objectifs et événements Paramétrage d'un tableau de bord via Datastudio

2. Google Search Console

Introduction à la search console Installation de la search console Lecture des performances du référencement naturel Analyse de l'indexation

Projetis Formation



Programme de formation Formation Webanalytics (1/2 journée)

Analyse des liens entrants et sortants Mise en place de votre sitemaps

Modalités d'évaluation des acquis :

Avis après formation

Sanction visée:

Certificat de réalisation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Avoir créé son site internet

Délais moyens pour accéder à la formation :

La formation est programmée selon la demande du client

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Pour tout renseignement ou pour une demande de bulletin d'inscription ou une demande d'accessibilité aux personnes handicapées vous pouvez contacter : M. Jean-Marie Palierne 02 40 28 60 57

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :

100% des participants sont satisfaits de la formation.